



ОТВЕТЫ НА СКАНВОРД «Косметичка»

По вертикали: Штровка, ара, банко-мат, ателье шарманка, горизонт, фит-нес, лодж, зорька, помада, Адам, цезь, ком, там, смь, б. **По горизонтали:** матрешка, нимб, Шара, астра, арфа, том, разговор, ца, косметичка, зеркало, тополь, ноготь, зёрна, ка, ба, травма, вьюга, фильтрация, б.

Из истории праздника 8 марта

Наверное, многие из вас не знают историю праздника, который мы так рьяно и ежегодно отмечаем 8 марта. А начиналось все так.



Уже в Древнем Риме существовал женский день, который отмечали матроны. В этот день матроны - свободно рожденные женщины, состоящие в браке, получали от своих мужей подарки, были окружены любовью и вниманием. Рабыни тоже получали подарки. И кроме этого, хозяйка

дома позволяла невольницам в этот день отдыхать. Облаченные в лучшие одежды, с благоухающими венками на головах, римлянки приходили в храм богини Весты - хранительницы домашнего очага.

Прошло немало времени. Женщины решили изменить свою жизнь, бороться за равноправие с мужчинами.

8 марта 1857 года текстильщицы Нью-Йорка прошли маршем по улицам города, протестуя против низких заработков и плохих условий труда.

В 1908 году уже их внучки требовали в этот день запрета детского труда, улучшения условий на фабриках и предоставления женщинам права голоса. На следующий год социа-

листическая партия Америки провозгласила последнее воскресенье февраля Национальным женским днем. В 1910 году в Копенгагене на Международной конференции женщин Клара Цеткин предложила ежегодно отмечать Международный женский день 8 Марта - в память о давних нью-йоркских событиях.

В России же этот день празднуется с 1913 года, и очень прижился, хотя некоторые страны и не считают его праздником. Кстати, и нерабочим днем он является не во всех странах.

Больше всех все-таки повезло римлянкам: замечательный день Любви, Красоты, Весны, посвященный женщинам, является у них праздничным много веков. Пожалуй, стоит подсчитать, сколько таких дней задолжали мужчины россиянкам. А сколько подарков не получили милые дамы?!

Интересные факты из жизни женщин



По опросам общественного мнения, самая уважаемая дама из ныне живущих - Елизавета II королева Великобритании (на снимке).

Своеобразный рекорд установила 62-летняя известная испанская певица Глория Лассо: она вышла замуж одиннадцать раз. Журналистам она объявила, что для нее супружество может продолжаться ровно столько, сколько выдержит любовь. А любовь - дело тонкое.

Жительнице Сицилии Розе Пуглизи было всего 83 года, когда она стала пра-пра-прабабушкой. Если Роза, родившая своего первого ребенка в 19 лет, принадлежала к первому поколению, то младенец принадлежал к шестому.

Девочек тихоокеанского племени Тиви выдают замуж при рождении.

Женщины моргают примерно в два раза чаще, чем мужчины.

В Гонконге жена, которой изменил муж, может убить его, но при одном условии - расправу должна совершить голыми руками, без оружия. Что касается любовницы мужа, то ее можно убить чем угодно.

В Колорадо запрещено целовать женщину, когда она спит, а в Коннектикуте в городе Хартфорд нельзя целовать жену по воскресеньям.

До XIX века женское платье сильно ограничивало телесную под-

вижность женщины. Так, дамское платье XVIII века не позволяло опустить руки и подобное ограничение свободы движений воспринималось как норма. Только к концу XIX века появилось «реформированное» платье, в котором даже можно было кататься на велосипеде, но даже в 20-е годы XX века Коко Шанель приходилось спорить с мужчинами-кутюрье, на полном серьезе недоумевавшими, зачем делать свободные проймы: неужели женщине надо поднимать руки?!

Самая дорогая женщина в мире - Дженнифер Лопес. Ее сказочные телеса застрахованы в одной нью-йоркской страховой компании на сумму 1 миллиард евро.

Самая дорогая кукла Барби в мире стоит 100 тысяч евро. На ней надето платье, украшенное настоящими бриллиантами.

Самый дорогой бюстгальтер в мире стоит 12,5 миллиона долларов. Немецкая фотомодель Хайди Клум демонстрировала его на одном из показов мод в Нью-Йорке.

Необычная выставка дамских нарядов проходила в Москве. Шляпки, платья и прочие аксессуары женской одежды, представляемые в экспозиции уникальной выставки, - «сшиты» из туалетной бумаги отечественного производства.

В 2002 году фирма Pepsi пригласила поп-певицу Бритни Спирс для рекламирования своей продукции. За 90-секундный ролик знаменитый производитель прохладительных напитков выложил 7,53 миллиона долларов. Это была самая дорогая рекламная кампания в мире.

Активная коляска - свободная жизнь

Приглашаем на реабилитационные сборы людей, использующих в передвижении инвалидную коляску активного типа. Овладев специальными навыками пользования активной коляской, вы сможете преодолевать барьеры городской инфраструктуры (бордюры, ступени, пороги) и быть активным участником всех аспектов жизни. Также сборы способствуют улучшению физического состояния, психологической и социальной реабилитации. Тренинги будут проводить опытные тренеры.



Всем желающим обращаться по тел.: (831) 227-01-23, сот. 8-905-19-31-333

УЧРЕДИТЕЛИ:

Министерство социальной политики Нижегородской области, Нижегородская областная организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

603076, Нижний Новгород, пр. Ленина, 54а, комн. 216
Тел./факс (831) 250-53-43
E-mail: gazeta-social@yandex.ru

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ФС 18-3657 от 28 ноября 2007 г.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикаций.

Подписной индекс 31167



НИЖЕГОРОДСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГАЗЕТА

Главный редактор: Владимир ДОЛГОВ

Отпечатано в ООО «Печать НН»

Цена свободная.

Заказ Тираж 6400