

В ноябрьском номере газеты «Здравствуйте, люди!» была опубликована информация о программе правительства России по развитию добровольческого движения и некоммерческих организаций. Поводом для информации стал Фестиваль некоммерческих организа-

ций «Большое дело», который организовала в конце осени Нижегородская служба добровольцев. Сегодня в гостях у читателей директор областной общественной организации «Нижегородская Служба Добровольцев» Андрей Владимирович ЖИЛЬЦОВ.

На связи Нижегородская служба добровольцев

— Андрей, ваш фестиваль НКО дал уроки лидерства и активистам городских и районных организаций НОО ВОИ имени Александра Невского. Однако, несмотря на то, что участие в трехдневной работе форума было бесплатным, многие не «поймали» информации, о чем и высказывают сожаление. Расскажите в нескольких словах о фестивале.

— Целью фестиваля было знакомство разных общественных организаций области между собой. Мы хотели дать некие тренды в развитии некоммерческого сектора, предоставить активистам возможность пообщаться с сотрудниками органов власти.

— Почему организатором такого представительного форума стала ваша Служба? Расскажите о самой организации.

— «Нижегородская Служба Добровольцев» появилась в 1999 году как центр развития добровольчества и благотворительности. Мы пережили разные эпохи, реализовали разные проекты, внедрили новые — неизвестные до этого технологии. Были программы связанные с сиротами, с многодетными семьями, с онкологическими больными. Мы занимались развитием корпоративного добровольчества и волонтерских агентств. Гордимся, что создали «Банк времени» и «Школу юного благотворителя», что придумали и продолжаем акции «Маленький принц», «Белые цветы». Уверен, что многие читатели газеты «Здравствуйте, люди!» участвовали в наших акциях.

— Подтвержу это. Я сама — многолетний вкладчик «Банка времени». Люди оказывают друг другу разные услуги. При этом зарабатывают на свой личный счет то количество часов, которое потратили на оказание услуги. И потом используют заработанные часы, если хотят воспользоваться участием другого человека. Кто-то вызвался помочь вымыть квартиру семье инвалидов. Уборка заняла четыре часа. «Банк времени» положил эти часы на счет помощника. А позже по его просьбе прислал на эти четыре часа садовника, который украсил помощнику цветами балкон. Садовнику, в свою очередь, понадобилось починить мотоцикл...

— Каждое социальное движение — это коллективная работа десятков подвижников, открывающая новые возможности для нижегородцев. В 2015 году мы поддержали проект Минэкономразвития по поддержке развития некоммерческих организаций. У нас родился свой проект по развитию районных НКО — все, что связано с участием добровольцев. Прделанная работа в основном носила обучающий характер. Фестиваль «Большое дело» стал заключи-

тельным этапом проекта. В ходе его мы обсуждали практики, которые нарабатывали участники. И сформировали повестку фестиваля на следующий год.

— Что же конкретно вы предложили движению некоммерческих организаций?

— Наш проект ставил перед собой две главные задачи: образовательную и воодушевляющую — я бы выразился так. Основной потребностью общественного движения, на взгляд нашей команды, является образовательная часть в контексте меняющихся вводных. В постоянно перестраивающемся мире многим не хватает знаний. Сейчас часть программ закрывается, открываются программы с новыми требованиями. И не всегда многоуважаемые общественные объединения могут уследить за переменами, не всегда есть заветное окно для получения грамотной информации и постоянной связи с миром в режиме реального времени, несмотря на кучу информационных порталов. Открыть это окно мы и ставили первым пунктом проекта программы.

— А в чем воодушевляющая составляющая?

— В нашем обществе на фоне разных внутренних и внешних событий происходит упадок интересов. Наблюдается некая фатальность. На днях на одной из наших конференций эту мысль подтвердил представитель крупного бизнеса: в нестабильный год пишут меньше проектов на гранты. Хотя вроде должно быть наоборот — нужда в материальных средствах растет день ото дня. Мы надеемся, что своим проектом и его завершающей точкой — фестивалем «Большое дело» зажгли искру интереса у слушателей. По результатам работы команды мы сделали цикл роликов, которые пропагандируют добровольчество: их можно показывать на разных мероприятиях. Надо, чтобы все поняли, что такое добровольчество. Такими малыми шажками с добавлением новых технологий мы и движемся к главной цели. И знаете, многие подметили и указывали нам на уникальную вещь. Вначале были такие мэтры, кто говорил: «Мы все это проходили, ничего нового в добровольчестве нет». Но ведь мы меняемся и воодушевляем, оказывается, нужно каждому. В этом участники проекта убеждались каждый раз, видя, что мэтр снова и снова открывает к нам дверь, находя интерес.

— Ваши ролики — короткие мультипликационные истории о добрых делах с юмористическо-поэтическими комментариями нашего губернатора и других видных нижегородцев уже гуляют по интернету. Какие еще новые технологии вы предложили в ходе «Большого дела»?

— На фестивале была пре-

зентована карта «Кто со мной?». Это видимый результат проекта, документ, который будет отлеживать активность общественных групп. Мы выложим карту в сеть и будем продвигать. Надеемся, что социум ее примет — это новое интересное направление проекта.

— Не поделитесь планами Службы на 2016 год?

— Есть задумка о Школе кураторов добровольческой деятельности. Мы начнем обучать молодых ребят, кто готов быть лидером. С другой стороны, привлечь добровольцев мы научим и руководителей обществен-



ных объединений. Понимаете, к нам люди часто приходят то на финансовые мероприятия, то на юридические. Ищут то финансы, то новую информацию. И забывают, что любое объединение сильно прежде всего людьми. Чем больше инициативная группа, тем выше эффект от деятельности. Транслятором может стать и известная личность, и самый простой гражданин. Масса примеров, когда движение меняет своим участием один единственный человек.

— Есть ли у Нижегородской Службы Добровольцев специальные программы, связанные с инвалидами?

— С инвалидами мы, например, работаем в рамках Волонтерского агентства. Принимаем заявки на оказание помощи. Например, если кто-то звонит и просит через неделю прислать волонтеров, чтобы перенести инвалида из квартиры на улицу — чтобы он мог принять участие в общественном мероприятии, и, может быть, даже быть около него на этом мероприятии. А потом вернуть домой. Мы откликнемся. Конечно, нужно понимать, что в волонтерском движении из каждых десяти добровольцев восемь — девушки. Наша человеческая сущность такова, что мы всегда ожидаем большего. Кажется, почему бы волонтеру не сделать того, о чем его дополнительно просят? Но это очень личные моменты, ведь мы все же име-

ем дело с добровольцами. Мы не расписываем: «Вы сегодня идете туда, а вы туда». У нас нет огромной очереди, мечтающей подняться с ценной ношей на верхний этаж или, допустим, принять участие в разгрузке фургона, попавшего в аварию на дороге. Волонтер сам выбирает то конкретное, на что готов в этот момент. И огромное ему за это спасибо.

— Андрей, какую составляющую добровольческого движения лично вы видите как наиболее актуальную в наши дни?

— Я бы предложил больше внимания уделять именно волонтерству и делать под него ориентированные программы. К примеру, для Общества инвалидов, раз уж мы так интересно заговорили об этом. Зачастую районные организации делают мероприятия очень закрытыми и при этом говорят об инклюзии. А ведь любая вечеринка, любой шашечный турнир позволяет включать в состав участников обычных людей.

У нас в Нижегородской службе добровольцев работает молодая девушка Оля Попова, многие о ней знают. Я горжусь тем, что мы в одной команде. Оля уникальный человек, хранитель ценностей Банка Времени. Она координирует услуги Банка, продвигает его идеи, знает каждого. Это дает нам возможность развиваться и двигаться. Оля в основном работает на

телефоне и с интернетом. Хотя присутствует и на мероприятиях, бывает на выездях. Человек с ограниченными физическими возможностями вполне может быть общественным координатором любой нашей программы. Чтобы стать волонтером, нужно лишь желание быть полезным — основное требование для добровольца.

— Наверное, заключительный абзац этого интервью, Андрей, должна стать информация о том, как на вас выйти и, возвращаясь к началу нашего разговора, нашим читателям не пропустить семинары 2016 года?

— Знаете, мы в Нижегородском обществе добровольцев искренне считаем: если человек хочет, он найдет. Наша команда долго продвигала семинар и фестиваль «Большое дело» — была открыта электронная регистрация. Мы разослали по всем районным администрациям письма с приглашением. Звали всех заинтересованных в участии через Министерство внутренней политики, через Социальное агентство, через социальные сети. Мы рады каждому откликнувшемуся на наше приглашение. Набирайте в адресной строке компьютера «www.nnvs.ru», звоните по телефонам 430-09-13 или +7(987)399-92-34. Мы ответим. Нижегородская Служба Добровольцев всегда на связи.

Лариса АНДРЕЮШИНА