

Инициатива

Хотите заговорить по-английски?

– Добрый день! Меня зовут Александр Тюлин. Я основатель проекта по улучшению знаний английского языка «НАВЫЛЕТ!». Хочу предложить вашим читателям и их друзьям возможность развить навык «говорения» на английском языке. Сегодня, в век интернет-общения без учета расстояния, его сдерживают лишь языковые барьеры. А английский – международный язык, на котором говорит половина планеты.

Вот так мы познакомились. Александр не альтруист-благотворитель. Он придумал, разработал и пытается воплотить в жизнь свой проект, который помог бы ему зарабатывать деньги.

Насколько хорош проект с таким необычным названием? Оправдает ли он надежды команды Александра Тюлина и тех, кто готов воспользоваться его услугами? На этот вопрос даст ответ время.

Объясняя суть развивающего курса, автор проекта

(кстати, экономист по образованию) говорит, что общение рассчитано на пять недель. Используя коммуникативные сервисы (чат с консультантом, вебинары, скайп-звонки) группа организаторов, в числе которых опытные педагоги по английскому, будет ежедневно контролировать продвижение участников по пути освоения языка. Весь процесс проходит дистанционно, ехать никуда не нужно, занимайтесь в любом удобном месте: от собственной кухни до скамейки в парке.

– «НАВЫЛЕТ» – это не просто броское слово, это наша идеология – говорит Александр Тюлин. – Мы не обычная обучающая группа, которая дает ограниченные знания и отправляет в свободное плавание, как это делается сплошь и рядом. Мы заинтересованы в вашем успехе. Потому что «Ваш успех равно наш успех». Однако непременное условие прогресса – это ваше личное желание достичь вершины. Мы не заинтересованы в пассивных участниках, которые по старой школьной привычке намерены «прогуливать» и не выполнять

задания, не отправлять отчеты. «Ленивым в проекте не место!» – это наш и на ближайшие недели ваш девиз. Бездельники быстро вылетают

из программы. Всё верно, вы не ошиблись – мы предлагаем жесткий интенсивный курс по нашей программе плюс месяца постоянных тренировок.

Пять недель интенсива это:

- ❑ 21 интерактивное видео с отчетами.
- ❑ Интерактивное видео от носителя языка – в качестве бонуса, в конце каждой недели.
- ❑ Один раз в неделю онлайн вебинар с детальным обзором всех допущенных ошибок.
- ❑ Открытая чат- группа 5 дней в неделю для ответов на вопросы в режиме реального времени.
- ❑ Безлимитное общение в группе Skype на английском языке (услуга остается бесплатной и после прохождения курса).
- ❑ Удобное время доступа к материалу: с понедельника по пятницу, с 18.00 до 9.00. Выбирайте сами, в какое время вам удобно заниматься.

Плюс: дистанционный формат проекта значительно экономит ваше личное время!

Записаться можно на сайте www.учинавылет.рф

Получить информацию о наборе групп и задать дополнительные вопросы можно по телефону 8-800-707-95-93 (звонок по РФ бесплатный).

Подготовила Лариса Андрюшина

* Публикуется на правах рекламы



Бизнес спешит на помощь

Среди молодых специалистов с инвалидностью на рынке труда Нижегородской области есть немало сильных и профессиональных соискателей. И это убедительно доказывает конкурс «Путь к карьере», который проводится Советом бизнеса по вопросам инвалидности (СБВИ) при поддержке Региональной общественной организации инвалидов «Перспектива» на базе Приволжского регионального центра КПМГ.

Конкурс, имеющий посредническую цель между компаниями, заинтересованными в качественном пополнении своих кадров, и молодыми, целеустремленными специалистами из числа людей с инвалидностью, заинтересованными в своём карьерном росте, проводится в Нижнем Новгороде в третий раз. Финал конкурса, где его участники, демонстрируя потенциальным работодателям свои навыки и умения, прошли нелёгкие испытания, состоялся в конце декабря 2017 года. А его итоги стали предметом обсуждения на очередном заседании СБВИ, прошедшем в апреле этого года.

По словам председателя Совета бизнеса по вопросам инвалидности (г. Нижний Новгород) Людмилы Фоминой, третий конкурс превзошёл все ожидания. Из десяти финалистов четверо нашли работу своей мечты в крупных компаниях, трое прошли стажировку, трое ждут результатов собеседования.

Представители бизнеса заинтересовались конкурсантами уже в день финала, на их самопрезентации.

Выпускник Нижегородского государственного колледжа (инвалид-опорник) Вячеслав Шугаев, который проходя практику в Горьковской железнодорожной логистической компании, стал автором рационализаторского предложения по усовершенствованию погрузочно-разгрузочных работ, заинтересовал другую логистическую компанию – «Алиди», предложившему юноше стажировку.

Ксения Столярова, выпускница 2016 года Нижегородского государственного архитектурно-строительного университе-

та по профессии графический дизайнер, получила заказ на создание иллюстрации к методическим материалам для тренинга Нелли Шумиловой, а также приглашение на стажировку в ряд крупных компаний. На самопрезентации она показала свои художественные работы в разной технике и с разными материалами.

Фурор среди потенциальных работодателей вызвало выступление инвалида по зрению Романа Бурцева, окончившего ННГУ имени Н.И.Лобачевского и ставшего специалистом в сфере социальных наук, а также прошедшим квалификационные курсы в Международном институте профессиональной ароматерапии «Ирис». Он не только в частном порядке работает практикующим тренером и консультантом по выстраиванию взаимодействия между руководством и персоналом, но и вместе с женой является автором аромателесного тренинга «Почувствуй мир через эфир». На конкурсе он представил собственные композиции ароматов, влияющие на настроения людей. Как итог – несколько предложений о разработке тренингов под запросы компаний Сбербанк, FreeStaff, БФ «Жизнь без границ»...

Кое-кто из участников конкурса «Путь к карьере» (и последнего, и предыдущих) все же остаётся нетрудоустроенным, призналась Людмила Фомина. Как один из способов их продвижения организаторы конкурса подготовили передвижную фотовыставку «Феникс». На каждом стенде выставки – фотографии успешных ребят с инвалидностью, раскрывающие их поистине неограниченные способности. Члены Совета бизнеса по вопросам инва-

лидности выразили готовность принять выставку в своих компаниях.

Живое обсуждение на заседании СБВИ вызвало выступление заместителя директора Фонда Нижегородского онкологического научного центра (Фонд НОНЦ) Ирины Жирновой. С 2008 года фонд помогает детям с диагнозом рак, которые находятся на лечении в Нижегородской областной детской клинической больнице. На собранные средства фонд оказывает адресную помощь пациентам онкологического и гематологического отделений – приобретает лекарства, которые не предоставляются государством, оплачивает дорогостоящие лечебные процедуры и обследования в нашем городе и ведущих клиниках Москвы и Санкт-Петербурга.

В настоящее время фонд НОНЦ активно включился в создание в России Национального регистра (электронной базы данных) донорства костного мозга имени Васи Перевощикова.

Подбор доноров костного мозга для конкретного пациента – сложная процедура, рассказывает Ирина Жирнова. Она проводится по принципу тканевой совместимости донора и реципиента. Наибольший шанс найти донора обычно бывает среди родных братьев и сестёр пациента. Если братьев и сестёр, пригодных для донорства нет, то необходим поиск неродственных доноров костного мозга – «генетических близнецов».

В международной поисковой системе доноров костного мозга насчитывается более 30 миллионов потенциальных доноров. В российском Национальном регистре, существующем уже три года – 80 тысяч (данные на февраль этого года). По причине небольшой донорской базы Национального регистра почти все неродственные трансплантации костного мозга в России проводятся от иностранных доноров. Поиск донора за рубежом дорог и не всегда эффективен. Так, для



представителей некоторых народов России вероятность найти полностью совместимых доноров в иностранных регистрах крайне низка в силу генетических различий между нациями. Вот почему увеличение числа потенциальных доноров в Национальном регистре доноров костного мозга является сегодня важнейшей задачей, решение которой намного расширит возможности отечественной медицины.

Всё, что нужно потенциальному донору, чтобы войти в регистр, – это быть в возрасте от 18 до 45 лет, соответствовать требованиям по здоровью (сходным с требованиями при обычном донорстве крови), заполнить специальную анкету со своими конкретными данными и сдать 10 мл крови из вены на HLA-типирование.

Фонд НОНЦ провел в Нижнем уже шесть акций сдачи крови на типирование, после которых более 3,5 тысячи нижегородцев дополнили данные Национального регистра. Следующая акция, которую планирует фонд, состоится в сентябре-октябре этого года. И по предложению членов СБВИ, в этот период будет нетрудно организовать в своих компаниях корпоративную сдачу крови.

Полезным для бизнес-сообщества оказалась также информация Екатерины Лёзовой о проекте «Моя дорога к счастью и успеху», который представляет собой тренинг-программу для особых детей и их родителей. По мнению участников заседания, её вполне можно адаптировать к семьям, где есть дети с онкологическими заболеваниями.

Подготовила Елена МАСЛОВА