

Выносливые, оптимистичные, инициативные!



«Все сВОИ» – так сокращённо звучит название группы Воротынской районной организации ВОИ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Я захожу на страницу и сразу вижу приглашение совершить путешествие по Волге с посещением замка графа Шереметьева. Затем следует информация о всероссийском проекте помощи детям Донбасса. Увлекательный рассказ о посещении детьми с ограниченными возможностями здоровья зоопарка «Лимпопо» и многое, многое другое.

Яркие, красочные фотографии, профессиональные посты о проделанной работе организации. О предстоящих мероприятиях и самых значимых событиях в стране вызывают неподдельный интерес. И сразу возникает желание поближе познакомиться с автором страницы, Татьяной Александровной Буровой, председателем Воро-

тынской районной организации ВОИ. Она такой молодец!

– Татьяна Александровна, расскажите об истории создания группы. Как тогда всё складывалось, как Вам пришла эта идея?

– Сама мысль зародилась у меня давно, примерно шесть лет назад. Тогда я создала страничку под названием «Вместе

мы сможем больше» на своей личной странице в «Одноклассниках». Выкладывала там фотографии с наших совместных мероприятий, печатала объявления о предстоящих поездках, короткие заметки и многое другое. Вначале подписчиков было мало, но с упорством продолжала делиться информацией со своей аудиторией.

И вдруг буквально накануне Нового года ко мне обратилась Ирина Цыбина, – одна из активисток ветеранского движения. Она предложила объединить усилия и создать общую группу для инвалидов и ветеранов. Я с радостью согласилась, и мы переименовали группу, дав ей короткое и ёмкое название «все сВОИ». Ирина отлично

разбирается в компьютерных технологиях. По характеру энергичная, открытая. Является администратором сайта, размещает информацию так, чтобы подписчикам было удобно и комфортно находить нужную информацию и общаться между собой.

– Какова была цель создания групп в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»?

– Главное – это информировать наших подписчиков о предстоящих мероприятиях, размещать полезную информацию, пропагандировать деятельность организации. Заходя на нашу страничку, участники группы имеют отличную возможность общаться между собой. Делиться мыслями, выступать со своими предложениями, обсуждать какие – либо события. Очевидно, что в настоящее время все мы, независимо от возраста, не мыслим свою жизнь без социальных сетей. Это даёт огромную радость общения.

– Ориентировались ли вы на чей – то опыт подобных интернет-сообществ при создании группы?

– Да, мы тесно общаемся с Альбиной Валентиновной Шишкиной, председателем Городской районной организации ВОИ. Делимся идеями, обмениваемся опытом. Учимся друг у друга чему – то новому, полезному. Создание качественного контента требует глубоких знаний и профессионального подхода.

– Кто, в основном, является подписчиками ваших групп в социальных сетях?

– Главным образом члены нашей организации. Их родственники, друзья, знакомые. Практически ежедневно к нам обращается большое количество людей с просьбой добавить их в наше сообщество. Если говорить о возрасте наших подписчиков, то, конечно же, больше людей старшего возраста. Наша целевая аудитория 60+. Все они люди активные и энергичные. Всегда готовые к поездкам, соревнованиям. Зачастую приводят к нам своих детей и внуков.

– Каковы ваши задумки на ближайшую перспективу?

– На данный момент у нас имеются сообщества в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». И перед нами стоит задача о создании своего сайта. В скором времени при институте транспорта, сервиса и туризма намечено открытие айти – клуба. В нём будет вестись обучение по компьютерным программам. Надеемся на эту помощь.

– Большое спасибо за интересный рассказ. Успехов вам в освоении компьютерных технологий. И увлекательных поездок по Нижегородчине!



**МИР РАВНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ФЕСТИВАЛЬ
СОЦИАЛЬНЫХ
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

«Камерата» - путь к свету

Большинство из нас с самого рождения постигает окружающий мир с помощью зрения. Мы видим его во всей красе, любим его и восхищаемся многообразием форм, расцветок предметов. Но чем и как наполнить свой внутренний мир незрячему человеку, как найти своё место в жизни? Именно этим и занимается Вячеслав Царегородцев, менеджер социальных проектов Нижегородского областного центра реабилитации инвалидов по зрению «Камерата».

– Вячеслав Валерьевич, когда возникла группа в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», и какие задачи ставились?

– Произошло это в 2013 году. Тогда я ещё не работал в организации. Главная задача «Камераты» – рассказать участникам наших мероприятий, их родственникам и друзьям о том, как можно помочь близкому человеку, потерявшему зрение. Делаем мы это с помощью мессенджеров: вайбера, вотсапа, телеграмма, чтобы люди, неравнодушные к проблемам незрячих людей, могли найти нас.

– Официальный сайт «Камераты» ведёте вы?

– Да. Помимо социальных проектов, занимаюсь их информационным продвижением и сопровождением. Центр «Камерата» включает восемь штатных сотрудников. Большинство из них имеют инвалидность по зрению. Мы оперативно информируем наших подписчиков о проведении конкурсов и грантов.

– Ну и каким образом незрячий человек может зайти на эти ресурсы?

– Дело в том, что все современные компьютеры, смартфоны (гаджеты) имеют встроенную программу. Которая с помощью голоса озвучивает действия

пользователя и выдаёт информацию на экране. Благодаря этим программам незрячие люди получили возможность пользоваться социальными сетями и другими приложениями. Но в настоящее время не все знают об этом. Мы ведём курсы, на которых подробно объясняем, как незрячим пользоваться всеми доступными ресурсами.

– Как популярность в социальных сетях помогает вам реализовывать полученные гранты?

– В первую очередь, помогает найти тех, кому важны наши проекты. Это и родственники, и знакомые незрячих людей, кто хотел бы пройти курсы мобильной грамотности. Так реализуем свою главную задачу – чтобы нас услышало как можно больше неравнодушных людей. И они начинают помогать слабовидящим людям жить насыщенной жизнью. Реализовывать себя в какой – либо области. Для продвижения своих проектов пользуемся рекламой. Её могут увидеть не только в нашем регионе. Поэтому количество наших подписчиков постоянно растёт.

– В последнее время популярен хакатон. Что означает это слово?

– Дается несколько актуальных задач, и команда программистов решает

их за определённое время. Например, в Нижнем Новгороде проходил хакатон, в котором одна из команд разработала приложение, помогающее в решении проблемы недоступности для слабовидящих в общественном транспорте. Теперь с помощью нейросетей камера определяет номер автобуса. И человек может самостоятельно ориентироваться по времени его прибытия.

– Каков возрастной диапазон ваших подписчиков?

– Основную часть нашей аудитории составляют люди от 25 до 40 лет. Конкретнее сказать не могу, так как нет специалиста, занимающегося статистикой.

– Есть ли у вас постоянные рубрики?

– Да, Дмитрий Померанцев, сот-

рудник Канавинской РО ВОИ, каждую пятницу публикует такой обзор. Мы все с нетерпением ждём его очередной публикации.

– Вячеслав Валерьевич, и традиционный вопрос: как планируете дальше развиваться?

– «Камерата» работает уже 26 лет. За последний год её численность увеличилась в 2 раза! Это говорит о возрастающем интересе к нам и растущей популярности. Планируем развиваться. Искать новые способы взаимодействия с нашими подписчиками. Хочется добавить, что «ВКонтакте» остаётся нашей основной социальной сетью. У нас работает телефон горячей линии 8-800-550-46-80 ежедневно, позвонив на который, каждый может задать интересующий его вопрос. Так что пишите нам в комментариях, и мы всегда ответим!



Материалы подготовила Любовь Заречнева